

So viele junge Menschen sind voller Ideen und Kreativität. Sie probieren aus, entwickeln und gründen. Das FIC ist DIE wunderbare Plattform all diese Ideen zu präsentieren, darüber zu diskutieren oder

sogar Partner zu finden, die bei der Weiterentwicklung helfen, um aus einem Startup ein wunderbares Unternehmen zu bauen. Christian Rach, Fernsehkoch & Kochbuchator

> Für uns ist die Partnerschaft mit Hamburg Startups eine einmalige Gelegenheit, jungen Unternehmern einen Einblick in die komplexe Welt des Großhandels zu ermöglichen und

zugleich in einen wertvollen Dialog einzusteigen.

Matthias Rilling, Chefs Culinar

Das Food Innovation Camp ist in Hamburg der Dreh und Angelpunkt der Foodszene und ein MUST VISIT wenn man als Startup ein innovatives neues Produkt in den Markt einführen will.

Es ist mehr als nur eine Messe wo man sich als Startup ideal präsentieren kann, sondern ein Format bei dem man potentielle Investoren, Kunden, Branchenkenner, Inspiratoren, andere Gründer und Mentoren kennen lernen kann. Wir haben daraus wertvolle Kontakte knüpfen können. Katharina Staudacher, foodloose

Das FIC ist für uns die ideale Möglichkeit, frühzeitig mit Startups in Kontakt zu treten und idealerweise den Grundstein für eine zukünftige Zusammenarbeit zu legen.

Jochen Vogel, Vorsitzender der

Geschäftsleitung REWE Nord

DAS FOOD INNOVATION CAMP

Am 22. Mai 2023 öffnet das Food Innovation
Camp wieder seine Tore. Als Branchentreff der
nachhaltigen Food-Szene bietet das Camp bis zu
1.500 Fachbesuchern Raum für Inspiration, gezieltes
Networking und Business. Top-Entscheider:innen aus
Handel, Gastronomie, Investment und Politik treffen auf
bis zu 85 innovative Food-Startups, erfahren spannende
Branchen-Insights in der Konferenz und können über
30 Startup-Pitches auf der Pitch-Bühne verfolgen.
In der FIC Show Kitchen werden den Gästen wieder
kulinarische Kreationen live zubereitet.







KONFERENZ

Talks zu innovativen Food-Themen, Panel-Diskussionen mit Innovator:innen und Workshops zu Themen wie Finanzierung, Patente, Recht, Marketing, eCommerce und Nachhaltigkeit sorgen für ausgiebigen Know-how-Transfer für Startups und die etablierte





MATCHMAKING &

SPEED DATING Um Food-Innovator:innen mit dem richtigen Gesprächspartner oder Gesprächspartnerin zusammenzubringen, veranstalten wir für unsere Aussteller:innen Speed Dating und exklusives Matchmaking mit Entscheider:innen aus





PITCH BÜHNE

Im Zentrum der Expo in der Handelskammer präsentieren sich über 30 Food-Startups vor interessierten Entscheider:innen aus Handel, Gastronomie, Presse und Investment. Eine Jury testet live die Produkte und gibt direktes Feedback. Es

winken attraktive Preise für die besten Startups.





FIC SHOW KITCHEN Auf der Dachterrasse erwartet die FIC Gäste eine ganze Welt aus kulinarischen Leckereien. In Zusammenarbeit mit Chefs Culinar bereiten hier den ganzen Tag über



DAS FIC-NETZWERK

It's all about networking: Die Speed Datings und Matchmakings mit Entscheider:innen aus Handel, Investment und Gastgewerbe machen das Food Innovation Camp so einzigartig.

In über 500 von uns organisierten Matchmakingund Speed Dating-Gesprächen nehmen sich unsere Mentor:innen die Zeit, um mit den ausstellenden Startups ins Gespräch zu gehen. Das Ergebnis: Wertvolle Kontakte und hilfreiches Feedback für beide Seiten.

In den letzten Jahren sind viele erfolgreiche Kooperationen durch unsere Matchmakings entstanden.



Fabio ZiemssenPartner bei Zintinus



Antje de Vries TV Köchin & Kochbuch Autorin



Christina Block
Aufsichtsrat
Eugen Block Holding GmbH



Matthias Rilling Prokurist, Leiter Key Account Hospitality, Chefs Culinar



Christian Rach Fersehkoch und Kochbuchautor



Marcel Minuth
Leiter Category Management/
Einkauf Vollsortiment REWE
Region Nord



Michael Goblirsch Partner bei Square One Foods



Mimi Sewalski Geschäftsführerin Avocadostore



Isabel Trinkert

National Range Buyer Markant
Deutschland GmbH
Startup Scout voilà! Die Startup Arena



Selda Morina Trend- und Innovationsmanagerin REWE Süd



AUSSTELLER WERDEN

Ihr seid ein innovatives Food-, Food-Techoder Food-Accessoire-Startup aus Deutschland? Dann haben wir auf dieser Seite das perfekte Angebot für Euch zusammengestellt!

Ihr seid ein bereits etablierter Marktteilnehmer mit innovativen Ideen und mehr als 15 Mitarbeitern?

Dann schickt eine Email an aussteller@foodinnovationcamp.de und wir stellen das perfekte Paket für Euch zusammen.



- 4 m² Stand
- Mini-Porträt im gedruckten Messemagazin
- 3 Aussteller-Tickets

990€



E)

ALLROUNDER PAKET



Startup Stand Paket

+

Module

Pitch Bühne, Speed Dating & Matchmaking

1.850€



MODULE ZUSÄTZLICH BUCHBAR

- Startup Pitch-Bühne 490€
- **Speed Dating** (4 Gespräche) 490€
- Matchmaking 275€
- FIC Show Kitchen 1.450€
- Mediapaket 600€

* Alle Preise zzgl. MwSt.

JETZT PARTNER WERDEN

Ihr habt Interesse an exklusiver Sichtbarkeit als Partner:innen des Food Innovation Camps? Dann freuen wir uns, Euch in einem persönlichen Gespräch mehr zu erzählen.

aussteller@foodinnovationcamp.de



Sina Gritzuhn sina.gritzuhn@hamburg-startups.net +49 173 8626153



Fabio Rappenecker fabio@foodinnovationcamp.de

DIE PARTNER DES FIC 2022





PARTNER





















FOOD INNOVATION CAMP

reißestehr FOOD & TECH **STARTUPS**

→ foodinnovationcamp.de