

The background of the poster is a teal-tinted photograph of a large event space. In the foreground, a man in a white t-shirt is seen from the back, gesturing towards a large audience seated in rows. To the left, three people are seated at a small white table, engaged in conversation. The background features large arched windows and various event-related signs, including one that says 'FOOD INNOVATION CAMP' and another with 'QVC'. The overall atmosphere is professional and vibrant.

FOOD INNOVATION CAMP

EXPO · CONFERENCE · MATCHMAKING · PITCH · SHOW KITCHEN

17. JUNI 2024

So viele junge Menschen sind voller Ideen und Kreativität. Sie probieren aus, entwickeln und gründen. Das FIC ist DIE wunderbare Plattform all diese Ideen zu präsentieren, darüber zu diskutieren oder sogar Partner zu finden, die bei der Weiterentwicklung helfen, um aus einem Startup ein wunderbares Unternehmen zu bauen. **Christian Rach, Fernsehkoch & Kochbuchautor**



Das Food Innovation Camp ist in Hamburg der Dreh und Angelpunkt der Foodszene und ein MUST VISIT wenn man als Startup ein innovatives neues Produkt in den Markt einführen will.

Es ist mehr als nur eine Messe wo man sich als Startup ideal präsentieren kann, sondern ein Format bei dem man potentielle Investoren, Kunden, Branchenkenner, Inspiratoren, andere Gründer und Mentoren kennen lernen kann. Wir haben daraus wertvolle Kontakte knüpfen können.

Katharina Staudacher, foodloose



Für uns ist die Partnerschaft mit Hamburg Startups eine einmalige Gelegenheit, jungen Unternehmern einen Einblick in die komplexe Welt des Großhandels zu ermöglichen und zugleich in einen wertvollen Dialog einzusteigen. **Matthias Rilling, Chefs Culinar**



Das FIC ist für uns die ideale Möglichkeit, frühzeitig mit Startups in Kontakt zu treten und idealerweise den Grundstein für eine zukünftige Zusammenarbeit zu legen.

Jochen Vogel, Vorsitzender der Geschäftsleitung REWE Nord

DAS FOOD INNOVATION CAMP

Am 17. Juni 2024 öffnet das Food Innovation Camp (FIC) wieder seine Tore. Als B2B-Event der nachhaltigen Food-Szene bietet das Camp mehr als 1.300 Fachbesuchern aus Handel, Foodservice, Gastronomie, Investment, Politik und Medien Raum für Inspiration und gezieltes Networking. Zum FIC gehören ein umfangreiches Konferenzprogramm, eine Expo mit über 90 Ausstellern, mehr als 500 kuratierte Matchmakings, rund 40 Live-Pitches, eine Show-Küche und -Bar und vieles mehr.



EXPO

Die Expo des Food Innovation Camps mit etwa 90 Ausstellern bietet euch eine optimale Präsentationsfläche, um mit den wichtigsten Entscheidern in Kontakt zu treten. Dafür sorgen eine überschaubare Größe und die einzigartige Atmosphäre in der historischen Handelskammer Hamburg.





KONFERENZ

Die Food-Trends von übermorgen, brandheiße Infos zu Rechtsfragen und Investments, Tipps für euer Marketing, lebhaftes Panel-Diskussionen, intensive Workshops und Erfolgsgeschichten aus der Food-Szene – all das und noch viel mehr erwartet euch im Konferenzprogramm. Für reichlich Nutzwert und auch Unterhaltung ist gesorgt!





MATCHMAKING & SPEED DATING

Auf großen Events die richtigen Leute treffen ist Zufall? Nicht beim FIC! Hier bringen wir euch beim Matchmaking mit Gesprächspartnern eurer Wahl zusammen. Beim Speed Dating trifft ihr gleich vier von uns kuratierte Entscheider:innen aus einem, der von euch gewählten Bereichen: Investment, Handel, Gastgewerbe und Food Service.





SHOW KITCHEN & SHOW BAR

In der FIC Show Kitchen und der FIC Show Bar spielen eure Produkte die Hauptrolle! Koch- und Barprofis bereiten mit ihnen live köstliche Gerichte und leckere Drinks zu, die zur Verkostung an das Publikum verteilt werden. Eure Präsenz streckt sich über einen Zeitraum von 90 Minuten und beinhaltet ausführliche Interviews, in denen ihr euer Startup dem Publikum vorstellen könnt.

Taste & Tease! EVENT

Die Startups, die in der FIC Show Kitchen präsentiert werden, nehmen automatisch am Pre-Event Taste&Tease teil, das wir gemeinsam mit CHEFS CULINAR Anfang April veranstalten. Hier treffen Food Startups auf die Küchenprofis und Gastronomen, um gemeinsam an leckeren Gerichten für die Show Kitchen zu arbeiten und viele neue Impulse mitzunehmen.



DAS FIC-NETZWERK

It's all about networking: Die Speed Datings und Matchmakings mit Entscheider:innen aus Handel, Investment und Gastgewerbe machen das Food Innovation Camp so einzigartig.

In über 500 von uns organisierten Matchmaking- und Speed Dating-Gesprächen nehmen sich unsere Mentor:innen die Zeit, um mit den ausstellenden Startups ins Gespräch zu gehen. Das Ergebnis: Wertvolle Kontakte und hilfreiches Feedback für beide Seiten.

In den letzten Jahren sind viele erfolgreiche Kooperationen durch unsere Matchmakings entstanden.



Fabio Ziemssen
Partner bei Zintinus



Antje de Vries
TV Köchin &
Kochbuch Autorin



Christina Block
Aufsichtsrat
Eugen Block Holding GmbH



Matthias Rilling
Prokurist, Leiter Key Account
Hospitality, Chefs Culinar



Christian Rach
Fernsehkoch und
Kochbuchautor



Marcel Minuth
Leiter Category Management/
Einkauf Vollsortiment REWE
Region Nord



Michael Goblirsch
Partner bei
Square One Foods



Mimi Sewalski
Geschäftsführerin
Avocadostore



Isabel Trinkert
National Range Buyer Markant
Deutschland GmbH
Startup Scout voilà! –
Die Startup Arena



Selda Morina
Trend- und Innovations-
managerin REWE Süd

AUSSTELLER WERDEN

Ihr seid ein innovatives Food-, Food-Tech- oder Food-Accessoire-Startup aus Deutschland? Dann haben wir auf dieser Seite das perfekte Angebot für Euch zusammengestellt!

STARTUP STAND PAKET

- 4 m² Stand
- Mini-Porträt im gedruckten Messemagazin
- 3 Aussteller-Tickets

990 €

ALLROUNDER PAKET

- Startup Stand Paket
- + Module
Mediapaket,
Speed Dating &
Matchmaking

1.850 €

Für **CLUB**
Mitglieder nur
1.050 EUR

MODULE ZUSÄTZLICH BUCHBAR

- Mediapaket
600 €
- Speed Dating (4 Gespräche)
490 €
- Matchmaking
275 €
- Show Kitchen
1.850 €
- Show Bar
1.450 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

MEDIAPAKET

Für einen medialen Extra-Push bieten wir euch dreifachen Support: **1** Wir integrieren euch in der redaktionellen Vorberichterstattung zum Camp. **2** Vor Ort blenden wir dann auf den TV-Bildschirmen eure Werbung ein und **3** kommen an eurem Stand vorbei, um eine exklusive Instagram-Story mit euch zu machen.



JETZT AUSSTELLER WERDEN!

Ihr wollt beim FOOD INNOVATION CAMP 2024 dabei sein?
Dann freuen wir uns, euch in einem persönlichen Gespräch
mehr zu erzählen.

aussteller@foodinnovationcamp.de



Sina Gritzuhn

sina.gritzuhn@hamburg-startups.net
+49 173 8626153



Fabio Rappenecker

fabio@foodinnovationcamp.de

DIE PARTNER DES FIC 2023

PLATINUMPARTNER



PARTNER





FOOD
INNOVATION
CAMP

*Nur die
heißen*

**FOOD & TECH
STARTUPS**

→ foodinnovationcamp.de