

FOOD
INNOVATION
CAMP

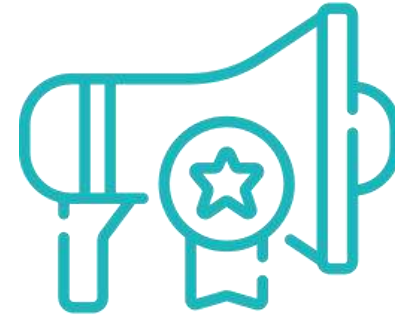
Clubs

Unser Support



Connect mit Handel & Investment

Über 180 Entscheider aus Einzel- und Großhandel, Gastronomie, Presse und Investment die wir erreichen über Handels-Scoutings, Lookbook und dem Online Pitch.



Brand Awareness zu Endkonsumenten

wir erreichen Innovations-hungrige Konsumenten in Deutschland, Österreich und der Schweiz durch Social Media Posts, redaktionelle Artikel, Webshop Promotion und Influencer Support.



FRISCHE PARADIES



ALNATURA



BIO COMPANY®



REWE
DEIN MARKT



gategroup

CHEFS
CULINAR



FOODSERVICE
QUALITÄT, DIE ANKOMMT.

Connect hin zu

Retail & Food Service

Unser Netzwerk erreicht über 180 Entscheider aus den Bereichen Einzel-, Bio- und Großhandel, Food Service, Investment und Presse. Wir verknüpfen euch bei Anfrage!

 Atlantic Food Labs  Robert Kronecker/Hafervoll	 capacura we rise by lifting others capacura GmbH	 Oyster Bay – Venture Capital  SPRINGTECH PARTNERS Bülhoff & Funke GmbH	 Project A Ventures  seed-speed THE SCALE UP seed & speed GmbH
 S-UBGAG	 Newten Ventures GmbH	 Media Ventures GmbH	 Leonardo Venture GmbH & Co. KGaA
 J.C.M.B. Beteiligungs GmbH	 Evonik Industries AG	 Cologne Invest GmbH	 Cavalry Ventures Management GmbH
 Capnomic Ventures Management GmbH	 BASF Venture Capital GmbH	 Asgard Capital Verwaltung GmbH	 Asel Springer Porsche GmbH & Co. KG
 Foodinvestor – Acton Capital Partners	 FOOD ANGELS® Germany	 ProVeg International / ProVeg International	 Cherry Ventures
 Katjes Greenfoods	 Primera Beteiligungsgesellschaft mbH	 Bitburger Ventures GmbH	 Five Seasons Ventures
 Auxo Beteiligungen GmbH	 M-Venture GmbH	 Think Office GmbH / Markenbewegung	 Döhler Ventures
 Growth Dock Business Builder	 aim ADVISORY INTERIM MENTORING	 Foodinvestor – TEC The Enabling Company GmbH	

Connect hin zu
Investment

Über 50 Investoren und VCs in unserem Netzwerk informieren sich über uns regelmäßig zu neuen spannenden Investment Möglichkeiten. Bei Inbound Anfragen verknüpfen wir euch direkt!

Entscheider erreichen im
FIC Lookbook

Viele Händler und Investoren nutzen unser Lookbook um sich über die neusten Brands & Produkte zu informieren. Und können euch direkt kontaktieren!

- Über 180 Empfänger aus Handel, Presse und Investment
- Dieser digitale Katalog enthält euer Bild, Kurz-beschreibung und die wichtigsten Informationen, die für Händler und Investoren wichtig sind.

 [Das FIC Lookbook 2024](#)

**Look
Book**



Chibo

BUDNI

ALNATURA

DÖHLE
NATURAL FOOD & BEVERAGE IMPROVEMENT

**WIRTSCHAFTS
FACHZEITUNG
FÜR
KLEIN- UND
MITTELUNTERNEHMEN**

dm

**GROWTH
DOCK**
THE BUSINESS BUILDER

**NX
FOOD**

denn's
MARKT

Bünting
UNTERNEHMENSGRUPPE

Lekkerland
the convenience company

**WIRTSCHAFTS
FACHZEITUNG
FÜR
KLEIN- UND
MITTELUNTERNEHMEN**

METRO

SPAR

Lebensmit

REWE Nord Test-Listung gewinnen mit dem

FIC Newcomer Award 2025

Unser Award gemeinsam mit der REWE Nord – 3-teilig und mit starken Reichweiten zu neuen Kunden!

1. Öffentliche Abstimmung auf unserer Website - promotet über Social Media und ggf. Influencer Support. Für tausende Konsumenten beim Voting sichtbar!
2. Die Top 20 landen bei der REWE Nord, welche die Top 8 kürt - unsere Halbfinalisten, welche dann in der REWE Nord Zentrale pitchen
3. Als Finalist steht hier beim FIC25 auf der Bühne und habt die Chance eine REWE Nord Testlistung zu gewinnen

📄 [Der FIC Newcomer Award 2024](#)





Aussteller werden beim

Food Innovation Camp

**Als CLUB Mitglied beim FIC24! Am 23. Juni 2025
öffnet das siebte Food Innovation Camp wieder
seine Tore in der Handelskammer Hamburg.**

- Als Club-Mitglied überspringt Ihr die Bewerbungsphase und seid automatisch für ein Ausstellerticket qualifiziert
- Bucht in CLUB und das Allrounder Paket in Kombination und erhaltet bis zu 800 Euro Discount

📄 [Startup-Aussteller Deck](#)

Weitere Club Inhalte hin zu Endkonsumenten

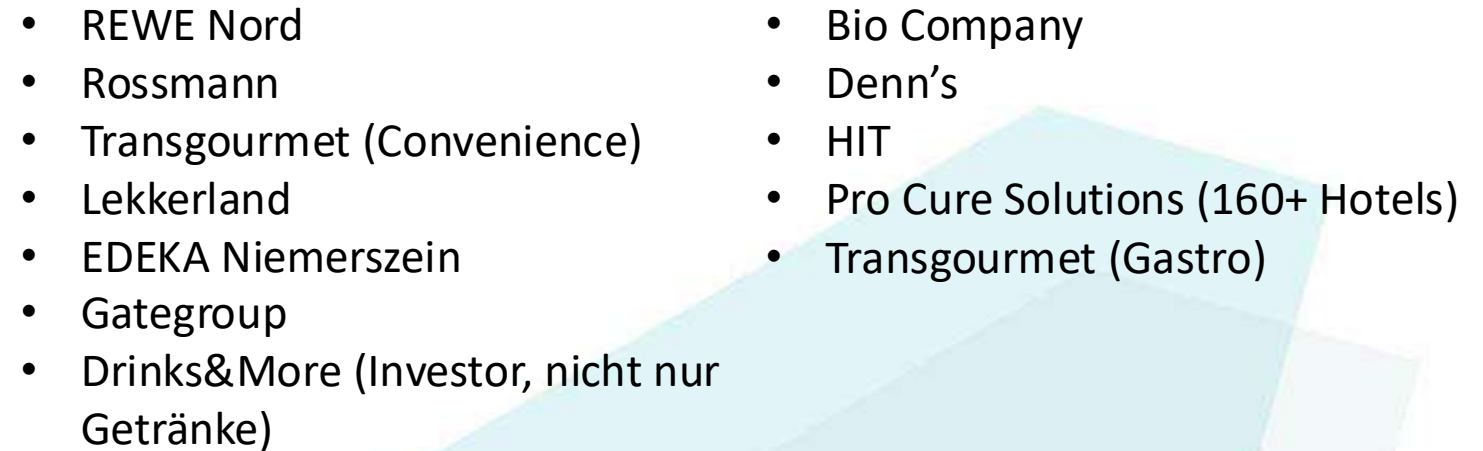
Brand Awareness & Sichtbarkeit



- **Redaktioneller Artikel** – unsere Redaktion schreibt Artikel zu eurem Startup und wir teilen via Website, IG und LinkedIn.
- **Instagram** – wir promoten euch durch Verlosungsbox via unseres IG Accounts. Zusätzlich nehmen wir ein kurzes Video auf das euch vorstellt.
- **Buy&Try** – neue Kunden erreichen und den Traffic auf euren Webshop verbessern. Wir promoten euch bei neuen Konsumenten, ihr wickelt ab!
- **Newcomer Award** – zunächst Public Voting Phase mit viel Sichtbarkeit. Finalisten pitchten dann in der REWE Nord Zentrale und können final eine Testlistung bei REWE Nord gewinnen.
- **Newsletter** – ihr seid in unserem wöchentlichen NL mit dabei, bei dem wir auf euren redaktionellen Artikel und eure Shoplistung verweisen.
- **LinkedIn** – wir teilen den redaktionellen Artikel über unseren LinkedIn Kanal, auf dem wir ein enorm weitreichendes Netzwerk in Handel und Investment haben.



3



CLUB Mitgliedschaft – für 1 Jahr



- ✓ **Scouting und Produktversand** – Wir stellen eure Produkte zwei potentiellen Handelspartnern vor (siehe nächste Slide)
- ✓ **Briefing der Einkäufer** – Wir kümmern uns um die Bereitstellung aller nötigen Infos für Einkäufer, sowie ggf. auch digitaler Flyer und Pitch Decks
- ✓ **Live-Pitch vor dem Einkäufer** – Ihr pitcht live & digital vor dem Einkäufer und/oder Innovationsbeauftragten
- ✓ **Pitch Training** – Vorbereitend auf den Pitch teilen wir unsere Best-Practices mit euch

Networking mit Handel & Investment

- ✓ **Lookbook** – Digitale Vorstellung bei 180+ Netzwerkpartnern aus u.a. Handel, Presse und Investment. [🔗 Lookbook 2024](#)
- ✓ **Investoren Datenbank** – Übersicht zu 40+ Investoren in F&B, mit den wichtigsten Informationen zu Ticket Size, Stage und ggf. ASP
- ✓ **Handels- & Investment-Connect** – Bei Gesprächen mit Einkäufern und Investoren stellen wir euch vor und leiten ggf. eure Kontaktdaten weiter
- ✓ **LinkedIn** – Extrem weites B2B Netzwerk sieht euren redaktionellen Artikel, der über LinkedIn geteilt wird

Brand Awareness bei Endkonsumenten

- ✓ **Newcomer Award 2025** – Votingphase mit Influencer Support; Halbfinal-Pitch im REWE Nord HQ; Chance auf REWE Nord Testlistung
- ✓ **Online Shop Listung** – Präsentation eurer Produkte in unserem *Buy&Try* für 1 Jahr. Ohne Kommissionen
- ✓ **Redaktioneller Artikel** – Redaktioneller Beitrag auf unserer Website, exklusiv zu eurem Startup – geteilt ebenfalls über **LinkedIn**
- ✓ **Instagram** – Teilnahme an einer Verlosungs-Box via unseres Instagram Accounts. Promoted, 3-5k Reichweite, 7-10k Impressions
- ✓ **Newsletter** – Featuring im wöchentlichen NL, inkl. Teaser zu eurem Startup und Link zur Online Shop Listung

2.450
EUR / Jahr

✓ **Food Innovation Camp 2024** – 800 EUR Rabatt auf das CAMP Allrounder Paket

1.850 EUR 1.050 EUR

AUSSTELLER WERDEN

Stell deinen eigenen Auftritt zusammen!

Nur mit Stand oder mit zusätzlichen Modulen - oder im gebündelten Paket.

STARTUP STAND PAKET

- 4m2 Stand
- Mini-Portrait im gedruckten Messemagazin
- 3 Aussteller-Tickets

990 €



ALLROUNDER PAKET



Startup-Stand Paket

+



1x Pitch-Bühne
1x Matchmaking
1x Speed Dating

1.850 €



MODULE

ZUSÄTZLICH BUCHBAR

- Mediapaket
600 €
- Speed Dating (4 Gespräche)
490 €
- Matchmaking
275 €
- Pitch Bühne
490 €



Für **CLUB**
Mitglieder nur
1.050 EUR

Alle Preise zzgl. MwSt.

Unser digitaler Accelerator -
Klick hier für mehr Infos!

Unsere Reichweiten

Website Views, monatlich	10,000
Uniques	3,200
LinkedIn Follower	7,000
LinkedIn Reichweiten, monatlich	25,000
Newsletter Abonnenten (Öffnungsquote 40%)	2,100
Instagram Follower	6,800
Club Mitglieder & Camp Alumni	>500
Lookbook	>180 Entscheider:innen

📄 [Klick hier](#) für detaillierte Reichweiten im Überblick

FIC CLUB MITGLIED WERDEN

Ihr seid ein innovatives Food Startup
und wollt den deutschen Retail
aufmischen?

Let's talk!



Sina Gritzuhn

sina.gritzuhn@hamburg-startups.net

+49 173 8626153



Fabio Rappenecker

fabio@foodinnovationcamp.de

+49 176 45941390