

Teilnahmebedingungen – Dein Newcomer 2024

Die Teilnahme an Deinem Newcomer 2024 (nachfolgend Award genannt) der HHS Net UG (nachfolgend Betreiber genannt) richtet sich ausschließlich nach diesen Teilnahmebedingungen und dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Phasen und Zeiträume des Awards:

- a) Bewerbungsphase vom 01.02.2024 bis zum 06.03.2024
- b) Public Voting Phase vom 27.03.2024 bis zum 11.04.2024
- c) Pitch Day bei REWE (Halbfinale) am 15.05.2024
- d) Final Pitch auf dem Food Innovation Camp am 17.06.2024

1. Bewerbungsphase

Unternehmen können sich in der Bewerbungsphase auf foodinnovationcamp.de/dein-newcomer über ein online Formular bewerben. Die Bewerbung erfolgt für ein Produkt aus dem Portfolio des Unternehmens. Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass der Markteinführungszeitpunkt des Produktes nicht länger als 5 Jahre zurückliegt und das Produkt marktreif (i.e. bereit für den Retail oder Food Service/Hospitality ist, also alle dafür notwendigen Kriterien erfüllt) ist. Für die Teilnahme müssen die benötigten und im Formular geforderten Daten in der korrekten Form und vollständig eingereicht werden. Die Daten werden teilweise zur Darstellung des beworbenen Produkts und der Bewerbung der Public Voting Phase genutzt und werden vollständig an die REWE Region Nord – REWE Markt GmbH (im folgenden Hauptpartner genannt) übermittelt. Dem stimmen sich bewerbende Unternehmen zu.

Außerdem verpflichten sich die Bewerber:innen im Falle des Einzugs ins Halbfinale, am 15.05.2024 am Pitch Day im REWE Region Nord Zentralstandort (Rudolf-Diesel-Str. 36, 24558 Henstedt-Ulzburg) und im Falle des Einzugs ins Finale, am 17.06.2024 am Final Pitch in der Handelskammer Hamburg (Adolphspl. 1, 20457 Hamburg) teilzunehmen. Die Bewerbung allein befähigt nicht zur Teilnahme an der Public Voting Phase und ist zunächst kostenlos.

Unternehmen, die weder eine aktive FIC Clubmitgliedschaft haben noch Aussteller auf dem Food Innovation Camp 2024 sind, müssen eine Verarbeitungsgebühr von 250 € exkl. MwSt. tragen. Die Verarbeitungsgebühr ist ein Ausgleich für Ressourcen des Betreibers (HHS Net UG) und wird lediglich von ihm und nicht vom Hauptpartner (REWE Region Nord – REWE Markt GmbH) oder Dritten eingenommen. Alle Unternehmen, die die Verarbeitungsgebühr getragen haben, können unabhängig vom Ausgang des Halbfinals beim Betreiber zwei Startup Tickets für das Food Innovation Camp, am 17.06.2024 in der Handelskammer Hamburg beanspruchen.

Unternehmen, die eine aktive FIC Clubmitgliedschaft haben oder Aussteller auf dem Food Innovation Camp 2024 sind müssen sich nicht für den Award bewerben, sondern lediglich alle notwendigen Daten zu ihrem Produkt korrekt und vollständig übermitteln, wofür der Betreiber ebenfalls ein online Formular zur Verfügung stellt. Diese Unternehmen ziehen

automatisch in die Public Voting Phase ein, sofern die zuvor genannten Teilnahmevoraussetzungen auf das beworbene Produkt zutreffen.

2. Public Voting Phase

Der Betreiber stellt Unternehmen, die an der Public Voting Phase teilnehmen, mit einigen der zum jeweiligen Produkt übermittelten Daten auf foodinnovationcamp.de/dein-newcomer da und bietet geschäftsfähigen Personen (ab 14 Jahren) die Möglichkeit eine Stimme für ihr Lieblingsprodukt zu vergeben. Die abstimmenden Personen haben dadurch die Möglichkeit Sachpreise zu gewinnen, wofür die Teilnahmebedingungen in einem separaten Dokument definiert werden. Die Abstimmung ist nur innerhalb des Zeitraums der Public Voting Phase möglich. Später eingehende Einsendungen werden bei der Auswahl nicht berücksichtigt. Pro abstimmender Person wird nur eine übermittelte Stimme berücksichtigt. Es ist strengstens untersagt, mehrere E-Mail-Adressen zum wiederholten Abstimmen zu verwenden.

Während der Public Voting Phase sind die Unternehmen aufgefordert die Abstimmung über ihre Social Media Accounts oder vergleichbare Medien mit Hilfe von Posts zu bewerben. Für die Bewerbung stellt der Betreiber den Unternehmen Bilddateien zur Verfügung.

Zudem unterhält der Betreiber eigene Maßnahmen zur Bewerbung des Public Votings, wofür er mit Partnern und Content Creators zusammenarbeitet und Kampagnen wie z.B. die Verlosung von nominierten Produkten organisiert. Welche Produkte für diese Maßnahmen ausgewählt werden obliegt einzig und allein dem Betreiber. Ausgewählte Unternehmen müssen in einem geeigneten zeitlichen Rahmen Abstimmungen via E-Mail und telefonisch mit dem Betreiber treffen und Produkte kostenfrei zur Verfügung stellen. Dafür kann eine Lieferung an den Betreiber oder an kooperierende Partner oder Content Creators gefordert werden.

3. Pitch Day bei REWE

Der Pitch Day bei REWE (im Folgenden Halbfinale) findet am 15.05.2024 im REWE Region Nord Zentralstandort (Rudolf-Diesel-Str. 36, 24558 Henstedt-Ulzburg) statt. Nach der Public Voting Phase ziehen die 8-10 Unternehmen ins Halbfinale ein (im Folgenden Halb-Finalist:innen), die für ihr Produkt am meisten Stimmen erhalten haben. Für diese Unternehmen ist die Teilnahme am Pitch Day kostenlos. Ist ein Unternehmen verhindert und kann am Halbfinale nicht teilnehmen, so zieht das Unternehmen ins Finale ein, dass während der Public Voting Phase die nächsthöhe Anzahl an Stimmen erhalten hat. Der Betreiber und der Hauptpartner behalten sich vor, die Auswahl der Unternehmen im Sinne des Awards anzupassen.

Die Halb-Finalist:innen treten dann in einem Pitch gegeneinander an. Die drei Gewinner:innen des Halbfinals (im Folgenden Finalist:innen) werden von einer Jury bestimmt, die durch den Betreiber ernannt wird. Der Betreiber definiert die Rahmenbedingungen und Regeln des Halbfinals und kontrolliert ihre Einhaltung.

4. Final Pitch auf dem Food Innovation Camp

Der Final Pitch findet am 17.06.2024 im Rahmen des Bühnenprogramms des Food Innovation Camps statt. Die drei Finalist:innen treten dort vor einer Jury an, die durch den Betreiber ernannt wird. Die Jury bestimmt den/die Gewinner:in des Awards. Der Betreiber definiert die Rahmenbedingungen und Regeln des Finales und kontrolliert ihre Einhaltung. Sollte ein/e Finalist:in verhindert sein und nicht am Finale teilnehmen können, ernennt der Betreiber in Abstimmung mit dem Hauptpartner ein nachrückendes Unternehmen aus den Teilnehmer:innen des Halbfinals.

5. Preise

Der Hauptpreis des Awards ist eine Testleistung beim Hauptpartner. Hierfür erfolgt die Absprache zwischen Hauptpartner und Gewinner:in bilateral. Rahmen und Durchführung der Testleistung obliegen dem Hauptpartner, der sich in keinem Fall zu einer bestimmten Handlung oder Leistung verpflichtet.

Weitere Preise werden ggf. auf foodinnovationcamp.de/dein-newcomer dargestellt und können auch als Preise für den zweiten oder dritten Platz genutzt werden. Details zur Preisvergabe sind der Website foodinnovationcamp.de/dein-newcomer zu entnehmen und können vom Betreiber ohne die Angabe von Gründen angepasst werden. Jegliche Preise werden nur wie auf foodinnovationcamp.de/dein-newcomer angegeben zur Verfügung gestellt und können nicht in einen monetären oder anderen Gegenwert umgewandelt werden.

Sollten Preise aus unerwarteten Gründen nicht zur Verfügung gestellt werden können, verfällt der Preis und es besteht keine Pflicht auf Seiten des Betreibers geeigneten Ersatz zu finden oder bereitzustellen.

6. Ausschluss und Rücktritt

Betreiber und Hauptpartner behalten sich das Recht vor Unternehmen, während jeder Phase vom Award auszuschließen, wenn sie Gründe für den Ausschluss sehen. Mögliche Gründe können beispielsweise Probleme in der fristgerechten Abstimmung und Kommunikation oder Betrugsverdacht sein. Die Gründe müssen von ihnen nicht angegeben werden. Teilnehmerinnen können bis zum eine Woche vor Start der Public Voting Phase (19.03.2024) vom Award zurücktreten. Dafür wird ein schriftlicher Rücktritt via E-Mail an info@hamburg-startups.net vorausgesetzt. Der Rücktritt kann ohne die Angabe eines Grundes erfolgen.

7. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit dieser Teilnahmebedingungen im Übrigen nicht berührt. Statt der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige gesetzlich zulässige Regelung, die dem in der unwirksamen Bestimmung zum Ausdruck gekommenen Sinn und Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für den Fall des Vorliegens einer Regelungslücke in diesen Teilnahmebedingungen.