

Teilnahmebedingungen – Dein Newcomer 2025

Die Teilnahme an "Dein Newcomer 2025 Award" (nachfolgend "Award" genannt), organisiert von der HHS Net UG (nachfolgend "Betreiber" genannt), unterliegt ausschließlich diesen Teilnahmebedingungen und den Gesetzen der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Phasen und Zeiträume des Awards:

- a) **Bewerbungsphase:** 09.01.2025 bis 13.02.2025
- b) **Public Voting Phase:** 13.03.2025 bis 03.04.2025
- c) **Pitch Day bei REWE (Halbfinale):** 13.05.2025
- d) **Final Pitch auf dem Food Innovation Camp:** 23.06.2025

1. Bewerbungsphase

Unternehmen können sich in der Bewerbungsphase über ein Online-Formular auf der Website foodinnovationcamp.de/dein-newcomer bewerben. Jede Bewerbung muss für ein Produkt aus dem Unternehmensportfolio erfolgen, welches marktreif ist (d.h. alle Kriterien für den Vertrieb im Einzelhandel oder Food Service/Hospitality erfüllt) und dessen Markteinführung maximal fünf Jahre zurückliegt. Die Bewerber müssen alle im Formular geforderten Daten korrekt und vollständig übermitteln. Diese Daten werden teilweise zur Präsentation des Produkts sowie zur Bewerbung der Public Voting Phase genutzt und vollständig an die REWE Region Nord – REWE Markt GmbH (nachfolgend "Hauptpartner" genannt) übermittelt. Mit der Bewerbung stimmen die Unternehmen der Übermittlung zu.

Im Falle des Einzugs in das Halbfinale verpflichten sich die Bewerber zur Teilnahme am Pitch Day am 13.05.2025 am Standort der REWE Region Nord (Rudolf-Diesel-Str. 36, 24558 Henstedt-Ulzburg) und, im Falle des Finaleinzugs, zur Teilnahme am Final Pitch am 23.06.2025 in der Handelskammer Hamburg (Adolphspl. 1, 20457 Hamburg). Die Bewerbung allein gewährt keinen Anspruch auf Teilnahme an der Public Voting Phase und ist kostenlos.

Unternehmen ohne aktive FIC-Clubmitgliedschaft oder ohne Stand auf dem Food Innovation Camp 2025 zahlen eine Verarbeitungsgebühr von 300 € zzgl. MwSt., die ausschließlich dem Betreiber als Ausgleich für dessen Ressourceneinsatz zugutekommt. Unternehmen, die diese Verarbeitungsgebühr entrichten, haben Anspruch auf zwei Tickets für das Food Innovation Camp am 23.06.2025.

Aktive FIC-Clubmitglieder oder Aussteller auf dem Food Innovation Camp 2025 müssen sich nicht explizit für den Award bewerben, sondern lediglich alle geforderten Daten vollständig und korrekt über das Online-Formular einreichen. Diese Unternehmen nehmen automatisch an der Public Voting Phase teil, sofern die Teilnahmevoraussetzungen auf das beworbene Produkt zutreffen.

2. Public Voting Phase

Der Betreiber präsentiert die Unternehmen in der Public Voting Phase auf foodinnovationcamp.de/dein-newcomer mit ausgewählten Daten zu ihrem Produkt. Teilnehmen können alle geschäftsfähigen Personen ab 14 Jahren. Die Abstimmenden können Sachpreise gewinnen; die Teilnahmebedingungen hierzu werden separat geregelt. Die Abstimmung ist nur innerhalb des festgelegten Zeitraums der Public Voting Phase möglich; Einsendungen außerhalb dieses Zeitraums werden nicht berücksichtigt. Pro Person wird nur eine Stimme gezählt, die Verwendung mehrerer E-Mail-Adressen zum wiederholten Abstimmen ist untersagt.

Die teilnehmenden Unternehmen verpflichten sich, die Abstimmung über ihre Social Media-Kanäle oder andere Medien zu bewerben. Hierfür stellt der Betreiber Bildmaterial bereit. Zusätzlich bewirbt der Betreiber das Public Voting in Zusammenarbeit mit Partnern und Content Creators und organisiert Aktionen wie Produktverlosungen. Die Auswahl der hierfür genutzten Produkte obliegt ausschließlich dem Betreiber. Ausgewählte Unternehmen müssen sich in einem angemessenen zeitlichen Rahmen mit dem Betreiber abstimmen und Produkte kostenfrei bereitstellen; die Versandkosten hierfür trägt der Betreiber oder seine Partner nicht.

3. Pitch Day bei REWE

Der Pitch Day bei REWE, das Halbfinale, findet am 13.05.2025 am REWE-Standort in Henstedt-Ulzburg statt. Die acht Unternehmen mit den meisten Stimmen aus der Public Voting Phase (im Folgenden "Halb-Finalisten") qualifizieren sich dafür. Für die Unternehmen ist die Teilnahme kostenlos. Sollte ein Unternehmen nicht teilnehmen können, qualifiziert sich das Unternehmen mit der nächsthöchsten Stimmenzahl für das Halbfinale. Der Betreiber und der Hauptpartner behalten sich vor, die Auswahl der Teilnehmer anzupassen.

Die Halb-Finalisten treten in einem Pitch gegeneinander an, wobei eine Jury, ernannt durch den Betreiber, die drei Finalisten auswählt. Der Betreiber legt die Regeln des Halbfinals fest und überwacht deren Einhaltung.

4. Final Pitch auf dem Food Innovation Camp

Das Finale findet am 23.06.2025 im Rahmen des Bühnenprogramms des Food Innovation Camps statt. Die drei Finalisten präsentieren ihr Produkt vor einer vom Betreiber ernannten Jury, die den Gewinner des Awards bestimmt. Der Betreiber definiert die Regeln des Finales und überwacht deren Einhaltung. Sollte ein Finalist nicht teilnehmen können, ernannt der Betreiber gemeinsam mit dem Hauptpartner ein Ersatzunternehmen aus den Halb-Finalisten.

5. Preise

Der Hauptpreis des Awards ist eine Testlistung beim Hauptpartner. Die Details der Testlistung werden direkt zwischen Hauptpartner und Gewinner:in vereinbart; der Hauptpartner ist dabei zu keiner bestimmten Handlung oder Leistung verpflichtet.

Weitere Preise können auf foodinnovationcamp.de/dein-newcomer genannt und u.U. auch für die Plätze zwei und drei vergeben werden. Die Details zur Preisvergabe sind auf der Website einzusehen und können vom Betreiber jederzeit geändert werden. Alle Preise werden wie angegeben zur Verfügung gestellt und sind nicht in einen monetären oder anderen Gegenwert umwandelbar.

Sollten Preise aufgrund unvorhergesehener Umstände nicht zur Verfügung stehen, verfällt der Anspruch darauf; der Betreiber ist nicht verpflichtet, Ersatz bereitzustellen.

6. Ausschluss und Rücktritt

Der Betreiber und der Hauptpartner behalten sich das Recht vor, Unternehmen in jeder Phase des Awards auszuschließen, wenn Gründe für einen Ausschluss vorliegen. Mögliche Gründe sind unter anderem unzureichende Kommunikation und Abstimmung oder der Verdacht auf Manipulation; eine Angabe der Gründe ist nicht erforderlich.

Teilnehmer:innen können bis eine Woche vor Beginn der Public Voting Phase (06.03.2025) schriftlich per E-Mail an info@hamburg-startups.net vom Award zurücktreten. Der Rücktritt kann ohne Angabe von Gründen erfolgen. Rückerstattungen sind ausgeschlossen.

7. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen hiervon unberührt. Die unwirksame Bestimmung wird durch diejenige gesetzlich zulässige Regelung ersetzt, die dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung wirtschaftlich am nächsten kommt. Gleiches gilt für etwaige Regelungslücken in diesen Teilnahmebedingungen.