



FOOD INNOVATION CAMP

FIC 2026

Preislisten und Kombi-Pakete

FIC Partner Platinum Partner

- ✓ Nennung als Platinum Partner mit Logo auf Premiumebene in Key-Visual und auf Landingpage (online), sowie allen Werbemitteln und Messekommunikation beim Event (Print und digital)
- ✓ Eigene Landingpage auf FIC-Plattform unter „Startup-Partner“
- ✓ Statement in Vor- und Nachberichterstattung
- ✓ Nennung in Pressemitteilung
- ✓ Co-Hosting von exklusiven Speaker Get-Together am Vorabend des FIC inklusive 5 Tickets

Das Platinum-Paket kann durch zahlreiche Extras aus der Modulübersicht erweitert werden. Auf jede weitere gebuchte Leistung bieten wir einen Rabatt von 15 Prozent.

- Prominente Sichtbarkeit deiner Brand als Innovator vor Ort und digital
- Zugang zu allen Innovatoren und Fachgästen auf der Plattform und beim exklusiven Dinner
- Große Media-Reach
- Große Preisvorteile durch Bündelung im Paket



**17.500
EUR**

FIC Partner Basis-Paket

- ✓ Prominente Nennung Partner/Logo in Werbemitteln und Messekommunikation Print und digital
- ✓ Eigene Landingpage auf FIC-Plattform unter „Startup-Partner“
- ✓ 5 Freitickets für Team und Kunden
- ✓ Teilnahme am exklusiven Speaker Get-Together am Vorabend des FIC für zwei Personen

Das Basis-Paket kann durch zahlreiche Extras aus der Modulübersicht erweitert werden. Auf jede weitere gebuchte Leistung bieten wir einen Rabatt von 15 Prozent.

- Sichtbarkeit deiner Brand als Innovator
- vor Ort und digital
- Zugang zu allen Innovatoren und Fachgästen auf der Plattform und beim exklusiven Dinner
- Große Media-Reach
- Große Preisvorteile durch Bündelung im Paket



9.500
EUR

Pitch Bühnen Partner

- ✓ Prominente Nennung Partner/Logo in Werbemitteln und Messekommunikation digital & Logo Platzierung auf Rückwand der Pitch-Bühne
- ✓ Erwähnung des Partners im redaktionellen Beitrag mit dem Programm zur Pitch-Bühne
- ✓ Besetzung von einem Juryplatz auf Pitch-Bühne
- ✓ Sponsoring und Vergabe des Pitch-Bühnenpreises
- ✓ Begrüßung als Partner auf der Pitch-Bühne
- ✓ 3 Tickets für FIC zu freien Verfügung, inklusive Anmeldungsmanagement

Das Basis-Paket kann durch zahlreiche Extras aus der Modulübersicht erweitert werden. Auf jede weitere gebuchte Leistung gewähren wir einen Rabatt von 15 Prozent.

- Prominente Platzierung der Bühne in der Expo
- Möglichkeit der Preisvergabe
- Hohe Kontaktrate mit Startups und Fachgästen
- Scouting von Produktneuheiten
- Sichtbarkeit als Trendsetter
- Große Media-Reach



8.900
EUR

FIC Show Kitchen Hosting*

- ✓ Nennung Partner/Logo in Werbemitteln im Rahmen der FIC Show Kitchen (Print und digital)
- ✓ Möglichkeit, der Gestaltung des Tagesprogramms der FIC Show Kitchen und ggf. eigene Produkte zu präsentieren
- ✓ Kommunikation des Rahmenprogramms über eigene Landingpage
- ✓ Eigene Landingpage auf FIC-Plattform unter „Startup-Partner“
- ✓ Teilnahme am Taste&Tease Event
- ✓ 10 Freitickets für Team und Kunden
- ✓ Teilnahme am exklusiven Speaker Get-Together am Vorabend des FIC für zwei Personen

Das Basis-Paket kann durch zahlreiche Extras aus der Modulübersicht erweitert werden. Auf jede weitere gebuchte Leistung gewähren wir einen Rabatt von 15 Prozent.

- Prominente Sichtbarkeit als Innovationstreiber in der Food Branche
- Innovative Produkte in Co-Creation mit Startups kreieren und präsentieren
- Neue Food-Trends entdecken
- Eigene Themen setzen
- Direkter Austausch mit Branchenführer und Großabnehmern
- Kundenbindung stärken



*Nutzung der Dachterrasse
erst ab zwei FIC Show Kitchen Partnern
oder bei kompletter Konstruktion &
Ausstattung der Kitchen

**25.500
EUR**

Hot Kitchen Challenge

- ✓ Möglichkeit einen eigenen business-relevanten Use Casemitzubringen
- ✓ "Höhle der Löwen"-Style: Jede Juror:in wählt exklusive Produkte für ihren eigenen Use Case
- ✓ Möglichkeit, einen Preis zu vergeben
- ✓ Sichtbarkeit in 2-monatiger Kommunikationskampagne
- ✓ Sichtbarkeit als Jury-Mitglied beim Finale & Preisverleihung auf der Hauptbühne.
- ✓ Schnittstellen mit vorgefilterten Startups, Handel und Fachpublikum.
- ✓ Teilnahme am exklusiven Speaker Get-Together am Vorabend des FIC für zwei Personen

Das Paket kann durch zahlreiche Extras aus der Modulübersicht erweitert werden. Auf jede weitere gebuchte Leistung gewähren wir einen Rabatt von 15 Prozent.

- 2-monatige Kommunikation & Sichtbarkeit rund um die Challenge – online, live & in der Presse
- Direkter Marktzugang zu Entscheider:innen aus Foodservice, Handel und Gastronomie
- Exklusiver Zugang zu neuen Produkten & Startups – als Erste erleben, testen und mitgestalten
- Starke Bühne & Netzwerk durch zwei Events: Hot Kitchen Arena und Food Innovation Camp
- Real Impact durch praxisnahe Use Cases und echte Kooperationen



ab
7.500
EUR



Prominente Expo-Fläche für maximale Sichtbarkeit – die FIC-Lounge

- ✓ Exklusive 20m² Fläche im Herzen der Expo
- ✓ Freie Gestaltungsmöglichkeit der Fläche
- ✓ Möglichkeit, bis zu sechs Brands auf der Fläche zu präsentieren
- ✓ Hohe Sichtbarkeit durch Nutzung der Lounge für FIC-Video-Interviews
- ✓ Teilnahme Speaker Get-Together am Vorabend für 2 Personen
- ✓ 10 Tickets mit Einladungsmanagement
- ✓ Redaktionelles Porträt auf FIC Website

Auf jede weitere gebuchte Leistung aus der Modulübersicht gewähren wir einen **Rabatt von 15 Prozent**.

17.500
EUR



Dinner-Partner beim FIC Speaker Get-Together

NUTZE DIESE EXKLUSIVE BÜHNE, UM MIT DEN WICHTIGSTEN AKTEUR:INNEN DES FOOD INNOVATION CAMPS ZU INTERAGIEREN

- ✓ Nennung als Co-Host im Rahmen des Speaker Get-Together am Vorabend des FIC (21.06.26)
- ✓ Die Produkte können im Rahmen eines gesamten Menüs, oder als Bestandteil des Menüs vor den wichtigsten Partnern, Speakern, Medienvertretern und prominenten Gästen des FIC verkocht werden
- ✓ Anzeige Messemagazin 1/2 Seite
- ✓ 5 Tickets für das FIC mit Einladungsmanagement
- ✓ Social Media Berichterstattung
- ✓ Redaktionelles Porträt auf FIC Website

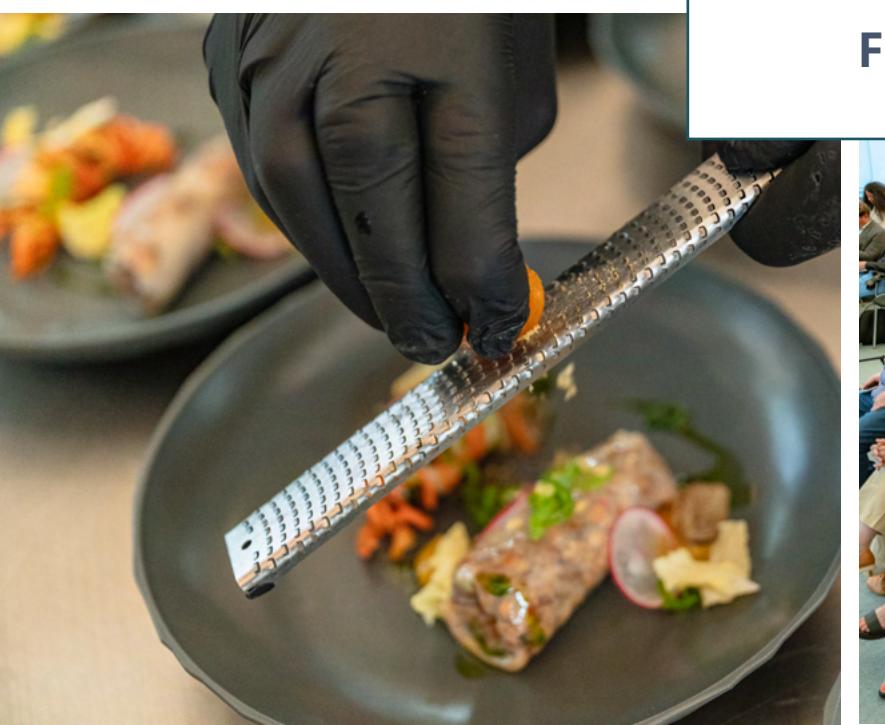
Auf jede weitere gebuchte Leistung aus der Modulübersicht gewähren wir einen Rabatt von 15 Prozent.

**12.500
EUR**

Modulare Einzelpreise für Grown-Ups

Sichtbarkeit & Kommunikation	
Prominente Nennung Partner/Logo in Werbemitteln und Messekommunikation Print und digital (Basis-Ebene)	8.000 €
Anzeige Messemagazin 1/1 Seite	2.000 €
Anzeige Messemagazin 1/2 Seite	1.300 €
Video-Interview FIC kurz für Social Media am Tag des FIC	990 €
Redaktionelles Porträt auf FIC Webseite (online)	1.490 €
digitalen Anzeige auf Screens in der Expo	1.490 €
Partner-Profil (eigene Landingpage auf FIC-Plattform unter „Startup-Partner“)	1.490 €
Insert Goodiebag (bis zu 700 Stück)	2.400 €

Teilnahme und Einflussnahme	
Stand 6m ² inklusive drei Tickets	4.500 €
Workshop/Vortrag auf Hauptbühne (30 Minuten)	6.000 €
Workshop/Vortrag auf Pitch Bühne (30 Minuten, Silent Conference)	3.500 €
Stellen einer Juror:in an Pitch Bühne	1.500 €
Vergabe eines Preises auf der Pitch Bühne	3.900 €
Teilnahme an kuratierten Matchmakings, inklusive Pre-Scoutings	2.000 €
Teilnahme am Speaker Get-Together	3.000 €
Co-Hosting Speaker Get-Together / Dinner-Partner mit exklusiver Produkt-Präsentation	12.500 €
5 Conference-Tickets	699 €
10 Conference-Tickets	1.299 €



Save the date:
Food Innovation Camp 22. Juni 2026

