



# FOOD INNOVATION CAMP

FIC 2026  
Preislisten und Kombi-Pakete

## FIC Partner Platinum Partner

- ✓ Nennung als Platinum Partner mit Logo auf Premieebene in Key-Visual und auf Landingpage (online), sowie allen Werbemitteln und Messekommunikation beim Event (Print und digital)
- ✓ Eigene Landingpage auf FIC-Plattform unter „Startup-Partner“
- ✓ Statement in Vor- und Nachberichterstattung
- ✓ Nennung in Pressemitteilung
- ✓ Co-Hosting von exklusiven Speaker Get-Together am Vorabend des FIC inklusive 5 Tickets

Das Platinum-Paket kann durch zahlreiche Extras aus der Modulübersicht erweitert werden. Auf jede weitere gebuchte Leistung bieten wir einen **Rabatt von 15 Prozent**.

- Prominente Sichtbarkeit deiner Brand als Innovator vor Ort und digital
- Zugang zu allen Innovatoren und Fachgästen auf der Plattform und beim exklusiven Dinner
- Große Media-Reach
- Große Preisvorteile durch Bündelung im Paket



**17.500**  
EUR

## FIC Partner Basis-Paket

- ✓ Prominente Nennung Partner/Logo in Werbemitteln und Messekommunikation Print und digital
- ✓ Eigene Landingpage auf FIC-Plattform unter „Startup-Partner“
- ✓ 5 Freitickets für Team und Kunden
- ✓ Teilnahme am exklusiven Speaker Get-Together am Vorabend des FIC für zwei Personen

Das Basis-Paket kann durch zahlreiche Extras aus der Modulübersicht erweitert werden. Auf jede weitere gebuchte Leistung bieten wir einen **Rabatt von 15 Prozent**.

- Sichtbarkeit deiner Brand als Innovator
- vor Ort und digital
- Zugang zu allen Innovatoren und Fachgästen auf der Plattform und beim exklusiven Dinner
- Große Media-Reach
- Große Preisvorteile durch Bündelung im Paket



**9.500**  
EUR

## Pitch Bühnen Partner

- ✓ Prominente Nennung Partner/Logo in Werbemitteln und Messekommunikation digital & Logo Platzierung auf Rückwand der Pitch-Bühne
- ✓ Erwähnung des Partners im redaktionellen Beitrag mit dem Programm zur Pitch-Bühne
- ✓ Besetzung von einem Juryplatz auf Pitch-Bühne
- ✓ Sponsoring und Vergabe des Pitch-Bühnenpreises
- ✓ Begrüßung als Partner auf der Pitch-Bühne
- ✓ 3 Tickets für FIC zu freien Verfügung, inklusive Anmeldeungsmanagement

**Das Basis-Paket kann durch zahlreiche Extras aus der Modulübersicht erweitert werden. Auf jede weitere gebuchte Leistung gewähren wir einen **Rabatt von 15 Prozent**.**

- Prominente Platzierung der Bühne in der Expo
- Möglichkeit der Preisvergabe
- Hohe Kontaktrate mit Startups und Fachgästen
- Scouting von Produktneuheiten
- Sichtbarkeit als Trendsetter
- Große Media-Reach



**8.900**  
EUR

## FIC Show Kitchen Hosting\*

- ✓ Nennung Partner/Logo in Werbemitteln im Rahmen der FIC Show Kitchen (Print und digital)
- ✓ Möglichkeit, der Gestaltung des Tagesprogramms der FIC Show Kitchen und ggf. eigene Produkte zu präsentieren
- ✓ Kommunikation des Rahmenprogramms über eigene Landingpage
- ✓ Eigene Landingpage auf FIC-Plattform unter „Startup-Partner“
- ✓ Teilnahme am Taste&Tease Event
- ✓ 10 Freitickets für Team und Kunden
- ✓ Teilnahme am exklusiven Speaker Get-Together am Vorabend des FIC für zwei Personen

Das Basis-Paket kann durch zahlreiche Extras aus der Modulübersicht erweitert werden. Auf jede weitere gebuchte Leistung gewähren wir einen **Rabatt von 15 Prozent**.

- Prominente Sichtbarkeit als Innovationstreiber in der Food Branche
- Innovative Produkte in Co-Creation mit Startups kreieren und präsentieren
- Neue Food-Trends entdecken
- Eigene Themen setzen
- Direkter Austausch mit Branchenführer und Großabnehmern
- Kundenbindung stärken



**25.500**  
EUR

\*Nutzung der Dachterrasse  
erst ab zwei FIC Show Kitchen Partnern  
oder bei kompletter Konstruktion &  
Ausstattung der Kitchen

## Hot Kitchen Challenge

- ✓ Möglichkeit einen eigenen business-relevanten Use Case mitzubringen
- ✓ “Höhle der Löwen”-Style: Jede Juror:in wählt exklusive Produkte für ihren eigenen Use Case
- ✓ Möglichkeit, einen Preis zu vergeben
- ✓ Sichtbarkeit in 2-monatiger Kommunikationskampagne
- ✓ Sichtbarkeit als Jury-Mitglied beim Finale & Preisverleihung auf der Hauptbühne.
- ✓ Schnittstellen mit vorgefilterten Startups, Handel und Fachpublikum.
- ✓ Teilnahme am exklusiven Speaker Get-Together am Vorabend des FIC für zwei Personen

Das Paket kann durch zahlreiche Extras aus der Modulübersicht erweitert werden. Auf jede weitere gebuchte Leistung gewähren wir einen **Rabatt von 15 Prozent**.

- 2-monatige Kommunikation & Sichtbarkeit rund um die Challenge – online, live & in der Presse
- Direkter Marktzugang zu Entscheider:innen aus Foodservice, Handel und Gastronomie
- Exklusiver Zugang zu neuen Produkten & Startups – als Erste erleben, testen und mitgestalten
- Starke Bühne & Netzwerk durch zwei Events: Hot Kitchen Arena und Food Innovation Camp
- Real Impact durch praxisnahe Use Cases und echte Kooperationen



ab  
**7.500**  
EUR





# Prominente Expo-Fläche für maximale Sichtbarkeit – die FIC-Lounge

- ✓ Exklusive 20m<sup>2</sup> Fläche im Herzen der Expo
- ✓ Freie Gestaltungsmöglichkeit der Fläche
- ✓ Möglichkeit, bis zu sechs Brands auf der Fläche zu präsentieren
- ✓ Hohe Sichtbarkeit durch Nutzung der Lounge für FIC-Video-Interviews
- ✓ Teilnahme Speaker Get-Together am Vorabend für 2 Personen
- ✓ 10 Tickets mit Einladungsmanagement
- ✓ Redaktionelles Porträt auf FIC Website



Auf jede weitere gebuchte Leistung aus der Modulübersicht  
gewähren wir einen **Rabatt von 15 Prozent.**

**17.500**  
EUR

# Dinner-Partner beim FIC Speaker Get-Together

**NUTZE DIESE EXKLUSIVE BÜHNE, UM MIT DEN WICHTIGSTEN  
AKTEUR:INNEN DES FOOD INNOVATION CAMPS ZU INTERAGIEREN**

- ✓ Nennung als Co-Host im Rahmen des Speaker Get-Together am Vorabend des FIC (21.06.26)
- ✓ Die Produkte können im Rahmen eines gesamten Menüs, oder als Bestandteil des Menüs vor den wichtigsten Partnern, Speakern, Medienvertretern und prominenten Gästen des FIC verkocht werden
- ✓ Anzeige Messemagazin 1/2 Seite
- ✓ 5 Tickets für das FIC mit Einladungsmanagement
- ✓ Social Media Berichterstattung
- ✓ Redaktionelles Porträt auf FIC Website

**12.500**  
EUR

Auf jede weitere gebuchte Leistung aus der Modulübersicht  
gewähren wir einen **Rabatt von 15 Prozent.**



# Modulare Einzelpreise für Grown-Ups

## Sichtbarkeit & Kommunikation

Prominente Nennung Partner/Logo in Werbemitteln und Messekommunikation Print und digital (Basis-Ebene)	8.000 €
Anzeige Messemagazin 1/1 Seite	2.000 €
Anzeige Messemagazin 1/2 Seite	1.300 €
Video-Interview FIC kurz für Social Media am Tag des FIC	990 €
Redaktionelles Porträt auf FIC Webseite (online)	1.490 €
digitalen Anzeige auf Screens in der Expo	1.490 €
Partner-Profil (eigene Landingpage auf FIC-Plattform unter „Startup-Partner“)	1.490 €
Insert Goodiebag (bis zu 700 Stück)	2.400 €

## Teilnahme und Einflussnahme

Stand 6m² inklusive drei Tickets	4.500 €
Workshop/Vortrag auf Hauptbühne (30 Minuten)	6.000 €
Workshop/Vortrag auf Pitch Bühne (30 Minuten, Silent Conference)	3.500 €
Stellen einer Juror:in an Pitch Bühne	1.500 €
Vergabe eines Preises auf der Pitch Bühne	3.900 €
Teilnahme an kuratierten Matchmakings, inklusive Pre-Scoutings	2.000 €
Teilnahme am Speaker Get-Together	3.000 €
Co-Hosting Speaker Get-Together / Dinner-Partner mit exklusiver Produkt-Präsentation	12.500 €
5 Conference-Tickets	699 €
10 Conference-Tickets	1.299 €





Save the date:  
Food Innovation Camp 22. Juni 2026

