FOOD
INNOVATION
CAMP

FOOD INNOVATION CAMP

14. JUNI 2027





FOOD INNOVATION CAMP

Die Quick-Facts zu Deutschlands wichtigstem Branchentreff:

- ✓ **B2B-Event** in der Handelskammer Hamburg seit 2017
- ✓ **1000+ Fachbesucher** aus Retail, Food Service/Gastgewerbe, Großhandel, Presse und Investment
- ✓ **Prominente Besucher** aus Politik, Wirtschaft, Medien und Sport
- ✓ **Konferenz, Expo, Live Pitch, Networking, Learning** und echte Business Cases
- ✓ **Talks & Panels** zu den wichtigsten Food- und Handelsthemen
- ✓ **Kuratierte Matchmakings & Speeddatings** zwischen Startups, Handel, Gastronomie und Investment

DIE EXPO

- ✓ Bis zu **70 Aussteller** aus den Bereichen Food, Beverages und Food Accessoires
- ✓ **Direkten Zugang** zu marktreifen Innovationen
- ✓ **Warme Kontakte** zu jungen Marken und Gründenden
- ✓ **Tastings & Impulse** für Sortiment, Kooperationen & Beschaffung
- ✓ Eine Bühne für **eigene Sichtbarkeit** im Innovationsumfeld

HIER KLICKEN FÜR INFO_VIDEO








NALU
96% WENIGER ZUCKER


REWE Dein Markt
UKRAINE


REWE Dein Markt


SAUCE





DIE KONFERENZ

- ✓ **Plattform** für Talks, Panels, Pitches und Awards
- ✓ Hauptbpühne, Nebenbühne und Pitch Bühne
- ✓ **NEU 2027**: Pitch Bühne wird auf Hauptbühne integriert
- ✓ **Relevante Themen** zur Zukunft der Ernährung
- ✓ **Prominente und Entscheider:innen** aus Handel, Gastronomie Investment, Sport, Politik und TV
- ✓ **Partner gestalten Inhalte** als Speaker, Juror:innen oder Themengeber mit


FOOD
INNOVATION
CAMP
FUTURE
OF
FOOD


KON-
FERENZ
FOOD
INNOVATION
CAMP




REWE
GOLD PARTNER
menoovo
WISAG




HOT
KITCHEN
Challenge
WINNER
WISAG



MATCHMAKING

Effizientes Innovationsscouting und gezielte Vernetzung

- ✓ **Kuratierte Einzelgespräche** mit ausgewählten Startups, Entscheider:innen und potenziellen Geschäftspartnern.

SPEEDDATINGS

- ✓ **Rotierende Gesprächsrunden** nach Zielsegment – Retail, Foodservice, Hospitality oder Investment.

HIER KLICKEN FÜR INFO VIDEO









FOOD INNOVATION CAMP

PITCH BÜHNE

NEU 2027: Premium-Integration auf Hauptbühne (Silent-Stage)

- ✓ **Über 30 Live Pitches** mit Produktverkostung auf der Hauptbühne
- ✓ **Direkter Zugang** zu neuen Produkten und Innovationen
- ✓ **Mitwirkung** in Jury & Preisvergabe
- ✓ **Positionierung** als Trendsetter
- ✓ **Hohe Sichtbarkeit** und Media-Reichweite

HIER KLICKEN FÜR INFO VIDEO


FOOD
CAMP
Pitch Bühne
FOOD
INNOVATION
EatSmarter!


FOOD
INNOVATION
CAMP


FOOD
INNOVATION


powered by


FOOD
INNOVATION
CAMP
Pitch Bühne
powered by
BERLIN
EatSmarter!
wisa







FOOD INNOVATION CAMP

DIE EXPERT LOUNGE

Sichtbare Expertise und direkter Dialog

- ✓ **PREMIUM PRÄSENZ**
  Eigener Touchpoint in Lounge-Ambiente im Foyer der Hauptbühne, individuell gestaltbar, hoch frequentiert
- ✓ **SICHTBARKEIT & KOMMUNIKATION**
  Logo-Präsenz auf digitalen Werbemitteln, in redaktioneller Berichterstattung und Platzierung im Nachklapp-Mailing
- ✓ **STARTUP-BERATUNG & NETWORKING**
  Zielgerichteter Austausch mit Startups, Herstellern und Branchenentscheidern in Terminen
  - ✓ 5 Tickets für Team und Partner für das FIC
  - ✓ 2 Tickets für exklusives Speakers Dinner am Vorabend











FOOD INNOVATION CAMP

SICHTBARKEIT & BRANDING

- ✓ **Z.B. Partner-Logo** auf der Hauptbühne und zentralen Eventflächen
- ✓ **Präsenz** auf Website, Programm, Messe-Guide und Screens
- ✓ **Redaktionelle Einbindung** über Hamburg Startups, FIC-Kanäle und Mediapartner
- ✓ **Social-Media-Kommunikation** vor und während des Events
- ✓ **Individuelle Aktivierungen** angepasst an Kommunikationsziele der Partner











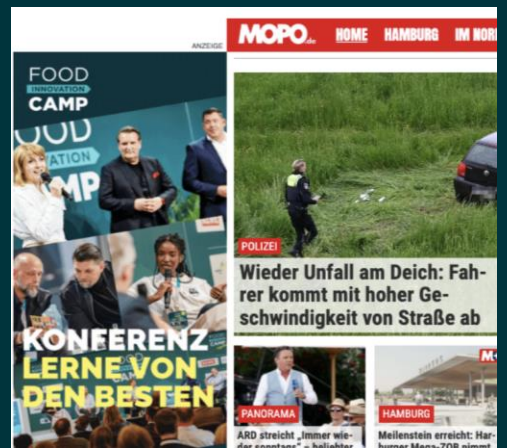

FOOD INNOVATION CAMP

KOMMUNIKATION & REICHWEITEN

Rückblick 2026

Influencer Kampagnen & Mediapartner

- ✓ Content Creator: Foodschau, Natalie loves Running, Lady in Leipzig,
- ✓ Food News Germany
- ✓ Mediapartner: EAT SMARTER, MOPO, Genuss Guide, Szene Hamburg
- ✓ Presseversand an 1007 Pressevertreter, über 33 Pressevertreter auf dem FIC

Redaktion & Content

- ✓ Instagram: 329 Stories · 90 Beiträge, 892.996 Aufrufe
- ✓ LinkedIn: 75 Beiträge · 91.968 Aufrufe
- ✓ 19 selbstproduzierte FIC-Videos
- ✓ Redaktionelle Website-Beiträge und Messemagazin
- ✓ Regelmäßige Newsletter-Beiträge

WAS PARTNER GEWINNEN

Das FIC verbindet Markenpositionierung mit konkretem Business-Nutzen:

- ✓ **Markenpositionierung** als Innovationstreiber
- ✓ Kuratierte Gespräche und **relevante Kontakte**
- ✓ **Zugang** zu Startup-Netzwerk
- ✓ Frühzeitige Identifikation **neuer Produkte** und Innovationen
- ✓ **Entlastung** des Einkauf/Category Managements
- ✓ **Aktivierung** bestehender und neuer Kund:innen
- ✓ Gezielte **Reichweite** über Event, Redaktion und Social Media



FOOD INNOVATION CAMP

PARTNERMODELLE

Wählen Sie die Rolle, die zu Ihrem Ziel passt.



PREMIUM PARTNER

FOOD INNOVATION CAMP

PREMIUM

FÜHRENDE PARTNERROLLE

Maximale Präsenz und strategische Mitgestaltung

22.500 €

MARKENPRÄSENZ

- ✓ Übergeordnete Logo-Präsenz in der gesamten Messekommunikation und im Branding

KOMMUNIKATION

- ✓ Ganzjährige Sichtbarkeit als Premium Partner
- ✓ Einbindung in redaktionelle Berichterstattung, Social Media, Website, und Presse
- ✓ Teilnahme Presserundgang

PROGRAMMGESTALTUNG

- ✓ Eigenen Talk, Panel oder Keynote zu relevanten Branchenthema vor Fachpublikum

BUSINESS & NETWORKING

- ✓ Matchmakings & Speeddatings
- ✓ Juroren-Rolle auf Pitch Bühne,
- ✓ 20 Tickets für Team und Partner
- ✓ Co-Hosting Speakers Dinners am Vorabend

Exklusiv nach Branche/Kategorie · Aktivierungen optional

Alle Preise zzgl. MwSt.

BASIC PARTNER

FOOD INNOVATION CAMP

BASIC

SICHTBARKEIT & ZUGANG

Markenpositionierung und Networking

9.500 €

MARKENPRÄSENZ

- ✓ Partnerlogo in der Messekommunikation auf Basic Ebene

KOMMUNIKATION

- ✓ Einbindung in redaktionelle Berichterstattung und Social Media

ZUGANG & BUSINESS

- ✓ Matchmakings oder Speeddatings
- ✓ Juroren-Rolle auf Pitch Bühne

TICKETS & NETWORKING

- ✓ 5 Tickets für Team und Kund:innen
- ✓ 2 Tickets zum exklusiven Speaker Dinner am Vorabend

Optional um einzelne Module erweiterbar

Alle Preise zzgl. MwSt.

PITCH BÜHNEN PARTNER

FOOD INNOVATION CAMP

PITCH BÜHNE

INNOVATION & ZUGANG

Gezielte Positionierung als Innovationstreiber und effizientes Scouting

8.900 €

MARKENPRÄSENZ

- ✓ Premium-Integration auf Hauptbühne
- ✓ Sichtbarkeit als Pitch Bühnen Partner mit eigener Logoebene

AKTIVE ROLLE

- ✓ Eröffnung der Pitch Bühne, Juror:innen-Rolle
- ✓ Sponsoring und Vergabe des Pitch-Bühnenpreises

BUSINESS

- ✓ Kuratierte Speeddatings und Matchmakings
- ✓ effizientes Scouting mit hoher Kontaktrate zu Startups und Fachgästen

KOMMUNIKATION

- ✓ Einbindung in die redaktionelle Kommunikation und Social Media

NEU 2027: Pitch Bühne als Silent Stage auf Hauptbühne

Alle Preise zzgl. MwSt.

EXPERT LOUNGE PARTNER

FOOD INNOVATION CAMP

EXPERT

EXPERTISE & ZUGANG

Positionierung als fachlicher Ansprechpartner mit hoher Kontaktrate

4.900 €

MARKENPRÄSENZ

- ✓ Partnerlogo in Messekommunikation digital
- ✓ Redaktionelle Berichterstattung

ZUGANG &

- ✓ Follow-Up-Mailing zur erneuten Ansprache erreichter Kontakte nach dem Event

EXKLUSIVE FLÄCHE

- ✓ Eine von vier Flächen in stark frequentiertem Bereich mit hoher Kontaktrate zu relevanten Startups und Herstellern

TICKETS & NETWORKING

- ✓ 5 Tickets für Team
- ✓ 2 Tickets exklusiven Speaker Dinner am Vorabend

Expert Lounge im Foyer der Hauptbühne

Alle Preise zzgl. MwSt

EIGENER INNOVATIONS-AWARD

FOOD INNOVATION CAMP

AWARD

EXKLUSIVER MARKENAWARD & INNOVATIONSPROZESS

Eigener Award für relevante Innovationen – integriert in das FIC-Programm

ab 18.500 €

MARKENAWARD
- ✓ Eigener Award-Name & Themenfokus
- ✓ individuelle Kriterien
- ✓ Kategorieexklusivität

SCOUTING & AUSWAHL
- ✓ Gezieltes Startup-Scouting mit Vorqualifizierung
- ✓ Live Pitch
- ✓ Zugang zu über 30 marktreifen Startups

AKTIVE ROLLE
- ✓ Partner hat Entscheidungshoheit
- ✓ Host- und Jury-Rolle,
- ✓ Live Pitch und Preisverleihung auf der Hauptbühne

KOMMUNIKATION
- ✓ Logo-Integration und Branding in gesamter Award-Kommunikation
- ✓ Landingpage, Redaktion, Social Media, Presse-Nennung,
- ✓ Hohe Reichweiten durch Public-Voting und Multiplikatoren

Preis je nach Umfang und Konzept · Alle Preise zzgl. MwSt.

ZUSÄTZLICHE AKTIVIERUNGEN & MODULE

FOOD INNOVATION CAMP

Einzeln buchbar oder gezielt mit einem Partnermodell kombinierbar.

SICHTBARKEIT & CONTENT

- ✓ Partnerlogo auf Basic Ebene **8.000 €**
- ✓ 1/1 Seite Messeguide · **1.500 €**
- ✓ 1/2 Seite Messeguide · **950 €**
- ✓ Video-Interview Social Media · **990 €**
- ✓ Redaktionelles FIC-Porträt · **1.490 €**
- ✓ Screen-Anzeige Expo · **1.490 €**
- ✓ Goodie-Bag Insert (bis zu 700 Stk.) · **2.400 €**

AKTIVE TEILNAHME & PROGRAMM

- ✓ Bühneninhalt (30 Min.)· **8.000 €**
- ✓ Bühneninhalt Nebenbühne (Workshop/Vortrag 45 Min.) **4.000 €**
- ✓ Matchmaking inkl. Pre-Scouting · **2.000 €**
- ✓ Jury-Rolle Pitch-Bühne · **1.500 €**
- ✓ Preisvergabe Pitch-Bühne· **2.500 €**
- ✓ Teilnahme am exklusiven Speaker Dinner **3.000 €**

ZUGANG & EXPO

- ✓ Stehtisch in Non-Food vor an Hauptbühne **900 €***
- ✓ 6m2 Stand in Expo **4.500 €**
- ✓ 8m2 Stand in Expo **6.000 €**
- ✓ 10m2 Stand in Expo **8.000 €**
- ✓ Ticketbundle 5/10 **670 € / 1.266 €**

Alle Preise zzgl. MwSt. und vorbehaltlich Verfügbarkeit.

*** Nur in Kombination mit Partner-Paket buchbar**